

DICHIARAZIONE DI COOPERAZIONE

Esprimere e favorire la creatività offre vantaggi universalmente riconosciuti. L'autenticità artistica si manifesta in modi diversi in culture diverse, ma si basa sempre su dei valori chiave: divertire, ispirare, sfidare e provocare le persone. Scrittori, registi, artisti, produttori, artigiani, aziende di produzione, distributori in tutte le parti del mondo traggono vantaggio da un flusso di idee salutare e costante.

La proprietà intellettuale costituisce la base per la crescita e la prosperità di un'economia mondiale. Per un funzionamento sostenibile e ottimale di questo contributo vivace e ricco di valore alla società, è di cruciale importanza che sia stimolato un ulteriore scambio di espressioni creative, sia dal punto di vista commerciale che filosofico.

Grazie allo scambio e alla collaborazione, consideriamo scontate le seguenti verità creative:

1. Chiunque, in qualsiasi parte del mondo, ha il diritto di creare un'opera, fittizia o meno.
2. Non c'è alcuna limitazione rispetto al mezzo o al metodo sulla cui base viene espressa la creatività.
3. Le idee dell'artista sono preziose e rappresentano un valore economico inerente.
4. Il valore di un'opera realizzata può essere trattabile, ma allo stesso tempo fa parte in modo inalienabile dell'integrità dell'industria mondiale per la proprietà intellettuale.
5. Sebbene i mezzi per creare, eseguire, vendere e distribuire le opere creative possano variare da paese a paese e da piattaforma a piattaforma, tutti i metodi al momento noti o ancora da scoprire devono rispettare i creatori e fornire loro spazio per trattare un compenso per il loro lavoro.
6. La proprietà intellettuale deve essere protetta e non può mai essere abusata tramite copie o furto. Non si può rubare a nessuno.
7. Un'industria creativa sana a livello mondiale deve dimostrare un carattere aperto, libertà di movimento e rispetto per le norme contrattuali internazionali e un pagamento tempestivo.
8. Le controversie giuridiche vanno risolte in base al rispetto reciproco. Creatori e organizzatori grandi e piccoli devono pertanto agire in modo trasparente e con coscienza.
9. Le limitazioni commerciali che proteggono una sola parte possono essere svantaggiose per un'altra parte e devono quindi essere evitate.
10. Un'industria mondiale sana si basa sull'integrità e il libero traffico e offre un fondamento potente per il benessere in tutte le parti del mondo.

In quanto parte dell'industria mondiale per la proprietà intellettuale, noi ci occupiamo della realizzazione, dell'acquisto, della vendita, dell'esecuzione e della distribuzione di contenuto e, nel farlo, promettiamo di rispettare i valori indicati sopra. Collaboreremo con istituti privati e pubblici per contribuire a una migliore comprensione e per stilare direttive e procedure per proteggere, mantenere in vita e commercializzare formati in tutto il mondo.